

**2025年8月期** (2024年9月～2025年8月)

# 決算説明会

株式会社アドテックプラズマテクノロジー  
東証スタンダード  
証券コード：6668





おかげさまで  
アドテックプラスマテクノロジーは  
40周年を迎えました

2025年1月26日に当社は40周年を迎えました。  
関係者の皆様のおかげで、40年という道のりを  
歩んでいくことができました。

改めまして、支えてくださった全ての方々へ  
心より感謝申し上げます。  
今後につきましても、皆様の信頼に応えられる  
よう、精進してまいります。

# 2025年8月期連結業績

## 2025年8月期 概況

**売上高（前期比 +12.2% 過去最高） 受注高（前期比 +18.0%）**

### 《半導体・液晶関連事業》

- 業界全般の通期受注環境は力強い回復に至らなかったものの、中国関連の大口受注獲得と、光学系を含む国内受注の獲得により売上高増加となった。
- 第4四半期における新機種 of 初期出荷による利益率低下の影響から、通期における利益率の回復には至らなかった。

### 《研究機関・大学関連事業》

- 大口案件（医療装置向け加速器用電源）の売上計上により、大幅増収・黒字転換するも利益率伸長には至らなかった。

## 2026年8月期 業績予想

### 《半導体・液晶関連事業》

- 半導体関連の受注の本格回復には時間を要する見込みであり、減収減益を見込む。

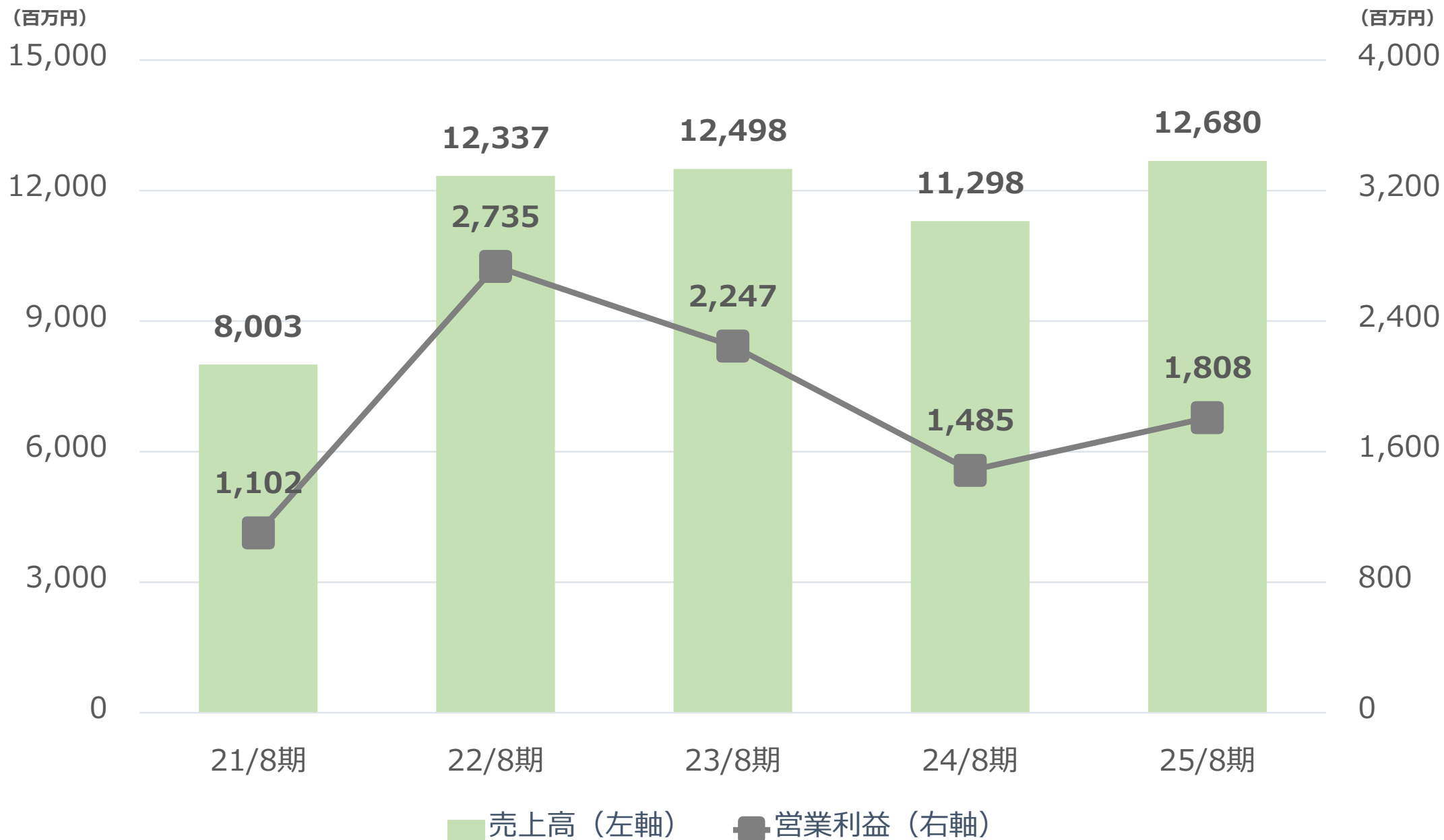
### 《研究機関・大学関連事業》

- 大口案件（医療装置向け加速器用電源）を受注済みなるも、売上計上の大部分は2027年8月期予定であり減収減益を見込む。

# 連結業績概要

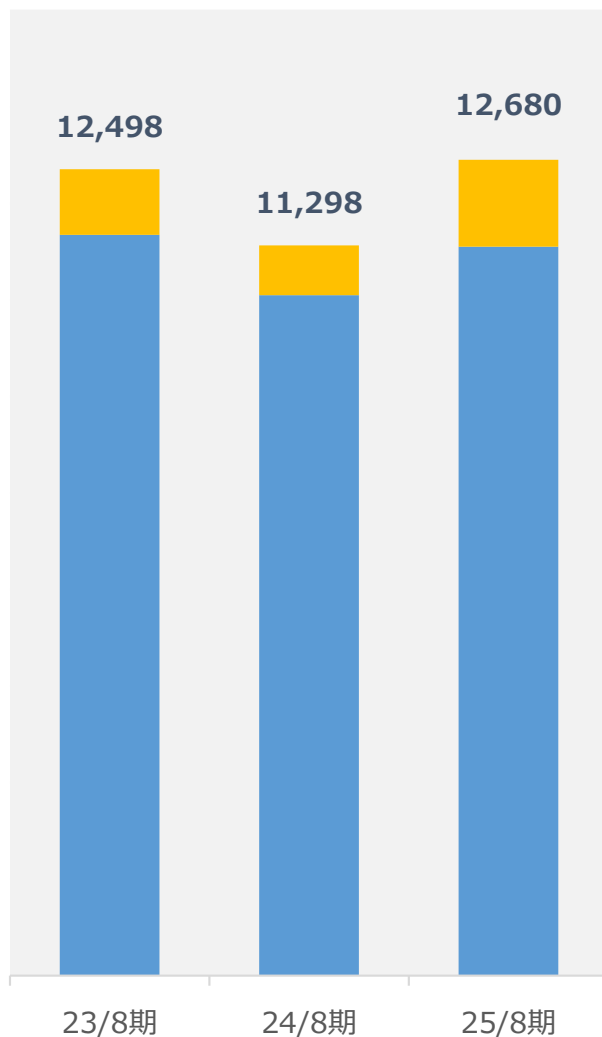
| (単位：百万円)                | 24/8期 実績 | 25/8期 実績 | 前期比<br>増減率 | 予想            |            |
|-------------------------|----------|----------|------------|---------------|------------|
|                         |          |          |            | 25/8期<br>業績予想 | 実績比<br>増減率 |
| 売上高                     | 11,298   | 12,680   | 12.2%      | 12,700        | ▲0.1%      |
| 売上総利益                   | 4,203    | 4,822    | 14.7%      | -             | -          |
| 営業利益                    | 1,485    | 1,808    | 21.8%      | 1,950         | ▲7.2%      |
| 経常利益                    | 1,612    | 1,897    | 17.7%      | 2,020         | ▲6.1%      |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 1,213    | 2,007    | 65.3%      | 1,520         | 32.0%      |

# 連結売上高・営業利益の推移



## セグメント別売上高推移

(単位：百万円)



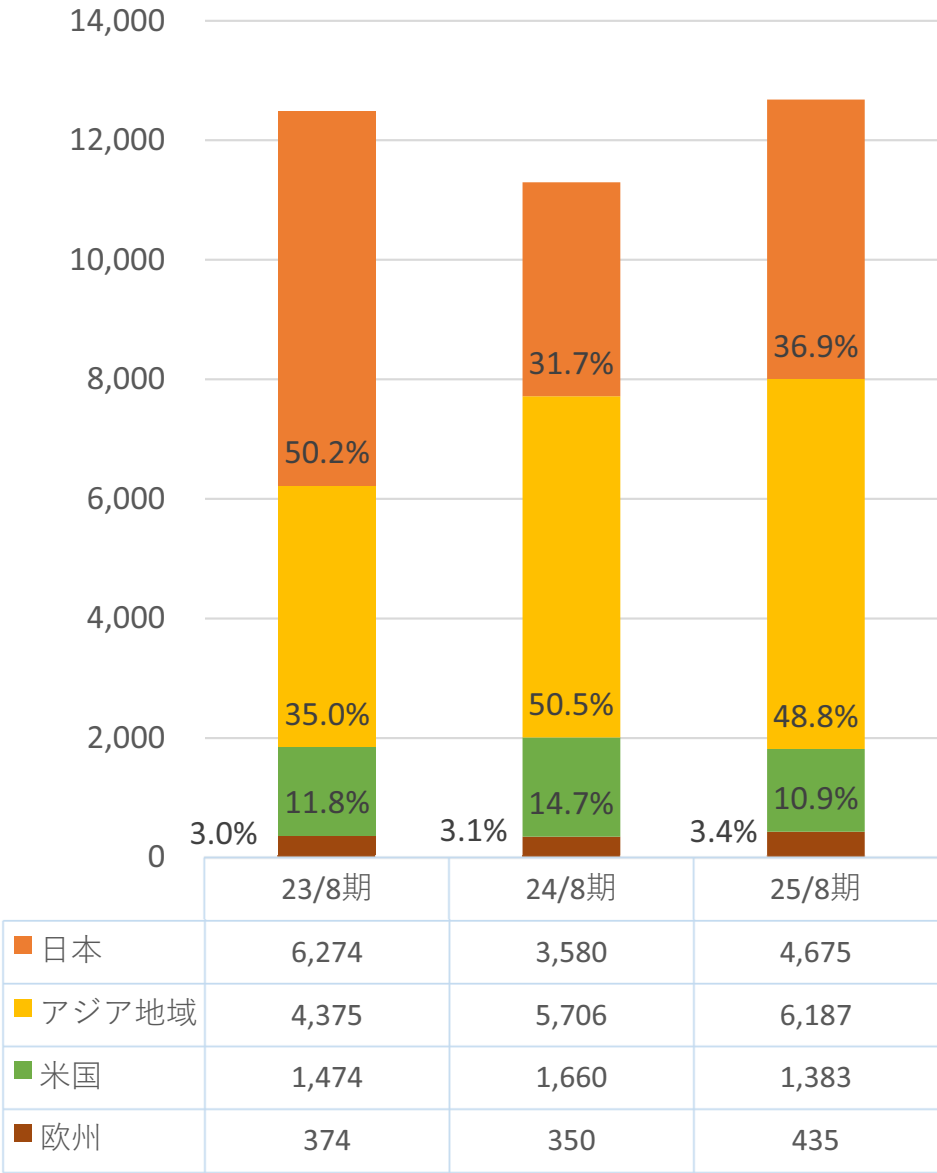
| (単位：百万円)                     |      | 24/8期 実績 | 25/8期 実績 | 前期比<br>増減率 |
|------------------------------|------|----------|----------|------------|
| <div>■</div> 半導体・液晶<br>関連事業  | 売上高  | 10,539   | 11,328   | 7.5%       |
|                              | 営業利益 | 1,465    | 1,702    | 16.2%      |
| <div>■</div> 研究機関・大学関<br>連事業 | 売上高  | 758      | 1,352    | 78.3%      |
|                              | 営業利益 | ▲52      | 37       | -          |
| 合計                           | 売上高  | 11,298   | 12,680   | 12.2%      |
|                              | 営業利益 | 1,412    | 1,739    | 23.2%      |

※各セグメントの営業利益は、セグメント間取引を含む

# 連結地域別売上高

地域別売上高推移

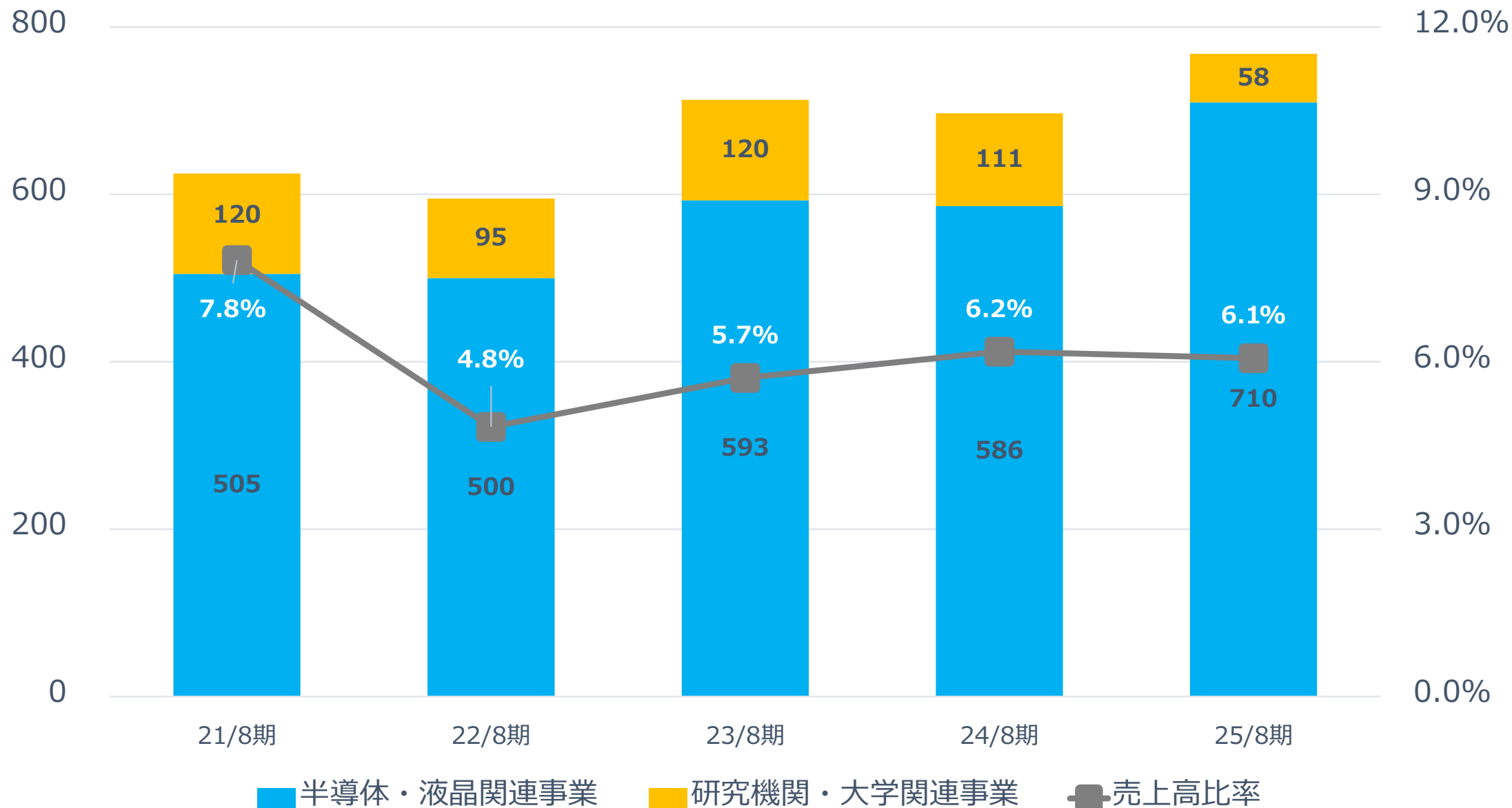
(単位：百万円)



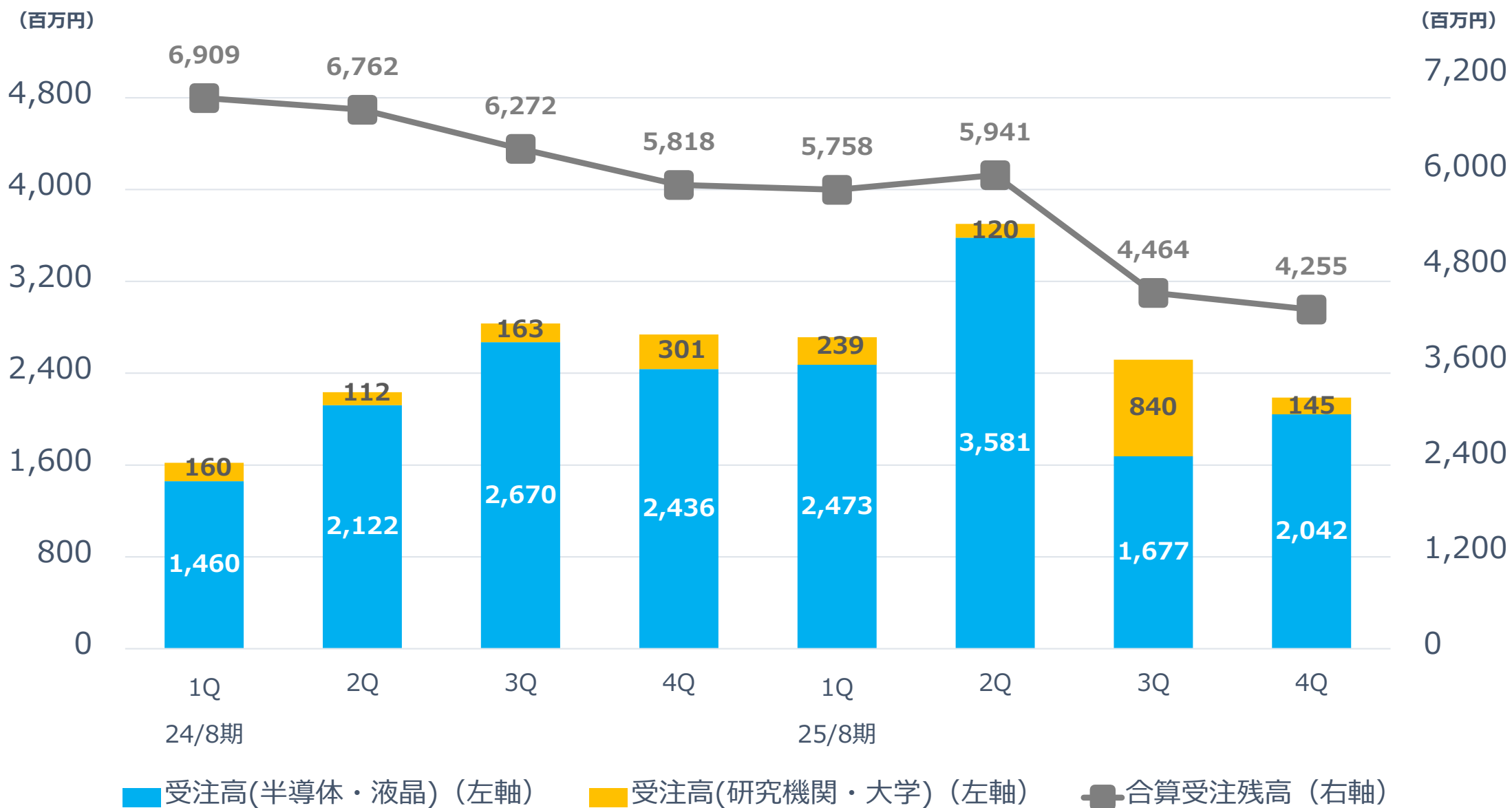
| (単位：百万円) | 25/8期 実績 | セグメント別内訳   |             |
|----------|----------|------------|-------------|
|          |          | 半導体・液晶関連事業 | 研究機関・大学関連事業 |
| 日本       | 4,675    | 3,322      | 1,352       |
| アジア地域    | 6,187    | 6,187      | -           |
| 米国       | 1,383    | 1,383      | -           |
| 欧州       | 435      | 435        | -           |
| 合計       | 12,680   | 11,328     | 1,352       |

# セグメント別研究開発費推移

(百万円)

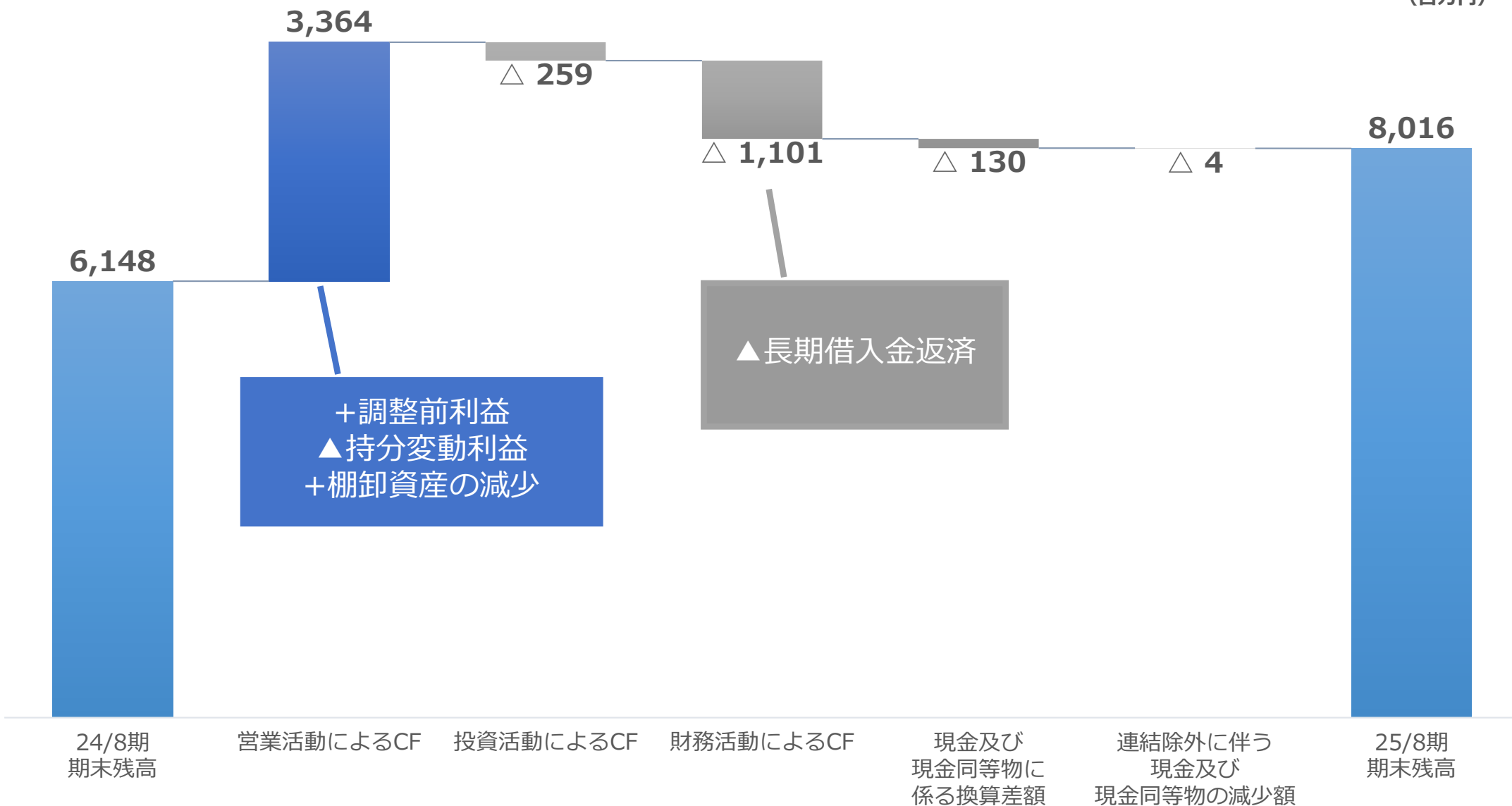


# セグメント別受注高・受注残高推移

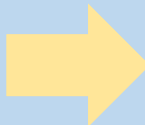
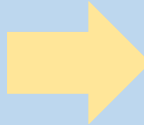
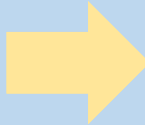
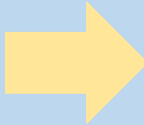
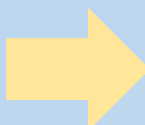


# 連結キャッシュ・フロー

(百万円)



# 2026年8月期 連結業績予想

| 業界  |                         | 2025年<br>(1月～6月)                                                                    | 2025年<br>(7月～12月)                                                                   | 2026年<br>(1月～6月)                                                                     | 内容                                                                                                                     |
|-----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 半導体 | メモリ                     |    |    |    | AIサーバー向けをメインとし、HBMの投資は2026年以降、中国、アメリカ、韓国市場が増加すると予測。DRAMは在庫調整が終わり、今後生産能力増のための設備投資が行われると見込まれる。NANDも2026年以降好転すると予測する。     |
|     | ロジック                    |    |    |    | 先端・レガシー向けロジックは、中国市場で需要拡大していたものの、一部在庫調整により設備投資が鈍化。アメリカ、韓国、台湾でも同様の動きとなっている。しかし、一定レベルでの設備投資は継続すると予測しており、トータルで考え横這いすると見込む。 |
|     | イメージセンサ                 |   |   |   | AIスマートフォン、PC等：横這い。<br>自動車向け：EV市場減少により需要減少。<br>デジタル、ミラーレスカメラ市場：需要増加傾向。<br>トータルで考え、横這いすると見込む。                            |
|     | 車載半導体                   |  |  |  | EV不況、自動車関税等、世界的に需要減少傾向。<br>回復時期には時間がかかると予測。                                                                            |
| 光学系 | スパッタ・蒸着<br>(有機EL・FPD含む) |  |  |  | スパッタ装置（スマートフォン・タブレット向け）：2025年下期に設備投資が行われると見込む。<br>蒸着装置：中国・台湾市場を中心に2025年後半から増加傾向。                                       |

# 連結業績予想

| (単位：百万円)             | 25/8期<br>実績     | 26/8期<br>通期予想 | 前期比<br>増減率 |
|----------------------|-----------------|---------------|------------|
| 売上高                  | 12,680          | 11,600        | ▲8.5%      |
| 営業利益                 | 1,808           | 1,580         | ▲12.6%     |
| 経常利益                 | 1,897           | 1,350         | ▲28.9%     |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益  | 2,007           | 1,010         | ▲49.7%     |
| 1株当たり配当金<br>(年間) (円) | 27<br>※記念配当5円含む | 24            | -          |

# 連結売上高・営業利益の推移（予想）



# トピックス

## 2025年8月期の 取組み

## 今後の取組み

## 2030年8月期の 目指すべき姿

### 生産力

- ・ 納期短縮
- ・ 海外生産拠点への製造移管
- ・ 長納期材料の確保
- ・ 板金加工等の内製化
- ・ ベトナム工場・佐野設備増強

- ・ 海外の人材育成
- ・ 海外生産拠点と本社の連携強化による製造工程の効率化と高品質化の実現

- ・ 連結売上高400億円

### 設計開発力

- ・ 高速制御システムの開発
- ・ 高付加価値製品の開発
- ・ 国内外の人材育成
- ・ RF測定装置の開発

- ・ 高速制御システムのラインナップ拡充
- ・ 高付加価値製品の開発加速
- ・ 国内・海外拠点の設計開発人材の増強
- ・ RF測定装置の開発及び顧客提案の強化

- ・ 生産キャパ3倍
- ・ 設計キャパ2倍

### 営業力 技術サービス力

- ・ 海外現地社員の育成
- ・ 中国深圳拠点の新設
- ・ 人材増強
- ・ 高付加価値製品の提案、販売

- ・ 営業・技術サービス人材の増強
- ・ 米国・中国等の海外市場でのシェアUP
- ・ 大手装置メーカーへ高付加価値製品の提案

- ・ 海外売上比率80%以上

### 新量産製品の ビジネス化

- ・ 新量産製品の開発  
マイクロ波システム  
バイポーラ電源  
リモートプラズマ用電源

- ・ アドテックへの量産開発業務の集約
- ・ 営業・開発・量産面の効率化・加速化

新量産製品の  
売上比率30%確保

# 英国連結子会社 第三者割当増資



Adtec SteriPlas 

|             |                                               |                                       |                                      |                   |  |
|-------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--|
| 対象会社        | 社名                                            | Adtec Healthcare Limited（英国）          |                                      |                   |  |
|             | 設立                                            | 2022年8月26日                            |                                      |                   |  |
|             | 事業内容                                          | 医療分野向け製品の設計・製造・販売                     |                                      |                   |  |
| 増資概要        | 増資株式数                                         |                                       | 2,400万株（0.50米ドル／株）                   |                   |  |
|             | 発行価格の増額                                       |                                       | 1,200万米ドル                            |                   |  |
|             | 払込年月                                          |                                       | 2025年6月                              |                   |  |
|             | 割当先                                           | 1,800万株                               |                                      | AIPO FUND LP（米国）  |  |
|             |                                               | 600万株                                 |                                      | SG Biomedical（台湾） |  |
| 異動内容        | 当社グループ<br>持株比率                                |                                       | 90.0% → 31.6%                        |                   |  |
|             | 連結区分                                          |                                       | 連結子会社 → 持分法適用関連会社<br>2025年8月期第4四半期より |                   |  |
|             | 財務的影響                                         |                                       | 特別利益 693百万円<br>第三者割当増資による持分比率低下のため   |                   |  |
| 増資後<br>株主構成 | 48.6%                                         | AIPO FUND LP（米国）                      |                                      |                   |  |
|             | 31.6%                                         | Adtec Europe Limited（英国）<br>当社100%子会社 |                                      |                   |  |
|             | 19.8%                                         | SG Biomedical Co., Ltd.（台湾）           |                                      |                   |  |
| 増資目的        | 医療機器ビジネスの加速 / パートナー連携による企業価値<br>向上 / グループ成長戦略 |                                       |                                      |                   |  |

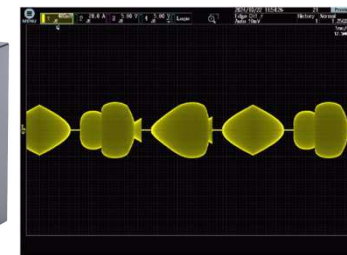
# 製品ラインナップ充実の取組

|                                           |                              |                                 |            |
|-------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------|
| R<br>F<br>G                               | 新<br>TSE                     | 13.56MHz<br>10000W              | 量産機<br>開発中 |
|                                           | 新<br>AVL                     | 13.56MHz<br>3000W               | 試作機<br>開発中 |
|                                           |                              | 27MHz<br>3000W                  | 試作機<br>開発中 |
| 計<br>測<br>器                               | 新<br>ADS                     | 13.56MHz<br>5000W               | 評価中        |
|                                           | 新<br>ADM                     | 13.56MHz                        | 開発中        |
|                                           |                              |                                 |            |
| M<br>U                                    | AMVS                         | 60MHz<br>3000W                  | New        |
|                                           | 新<br>AVM                     | 2MHz<br>3000W                   | New        |
|                                           | 新<br>電子MU                    | 13.56MHz<br>600W                | 評価中        |
| 新<br>製<br>品                               | プラズマ<br>タクト                  | PLT-200                         | 量産機<br>開発中 |
|                                           | AWポット                        |                                 | 評価中        |
|                                           |                              |                                 |            |
| 直<br>流<br>電<br>源                          | バイポーラ<br>電源                  | 1000V30A<br>10kW                | 評価中        |
|                                           |                              | 1000V40A<br>20kW                | 評価中        |
|                                           |                              | 1000V75A<br>30kW                | 開発中        |
| 直<br>流<br>電<br>源                          | DCパルス<br>電源                  | 1500V 3A<br>1500V 0.5A<br>5300W | 評価中        |
|                                           |                              | 2000V 5A<br>1500V 0.8A<br>11kW  | 評価中        |
|                                           |                              |                                 |            |
| マ<br>イ<br>ク<br>ロ<br>波<br>応<br>用<br>機<br>器 | マイクロ波<br>ソリッドス<br>テート合成<br>器 | 2.45GHz<br>250W×2<br>250W×4     | 開発中        |
|                                           |                              |                                 |            |
|                                           |                              |                                 |            |
| R<br>F<br>G                               | 新AVL :<br>高速制御電源 Mark5       |                                 |            |
|                                           | 新TSE :<br>高効率電源              |                                 |            |
| M<br>U                                    | 新AVM :<br>高速制御電源用 Mark5      |                                 |            |
|                                           | 新電子MU :<br>電子マッチングユニット       |                                 |            |
| 計<br>測<br>器                               | 新ADS :<br>50Ω系パワーセンサ         |                                 |            |
|                                           | 新ADM :<br>非50Ω系インピーダンスセンサ    |                                 |            |

■ RFG=高周波電源 ■ MU = マッチングユニット

## Mark V Control System

制御タクトが従来機比1000倍となる、高い電力再現性と緻密な波形成形を実現するシステムを搭載した、高周波電源及びマッチングユニット



## ADS・ADM

ADS：高周波信号の電力を測定する50Ω系の高精度計測センサ

ADM：非50Ω系環境の電気特性を測定する高精度計測センサ



量産前の開発フェーズ

## DC Power Supply

プラズマ発生装置などに用いられ、広帯域・高速応答が可能な直流電源

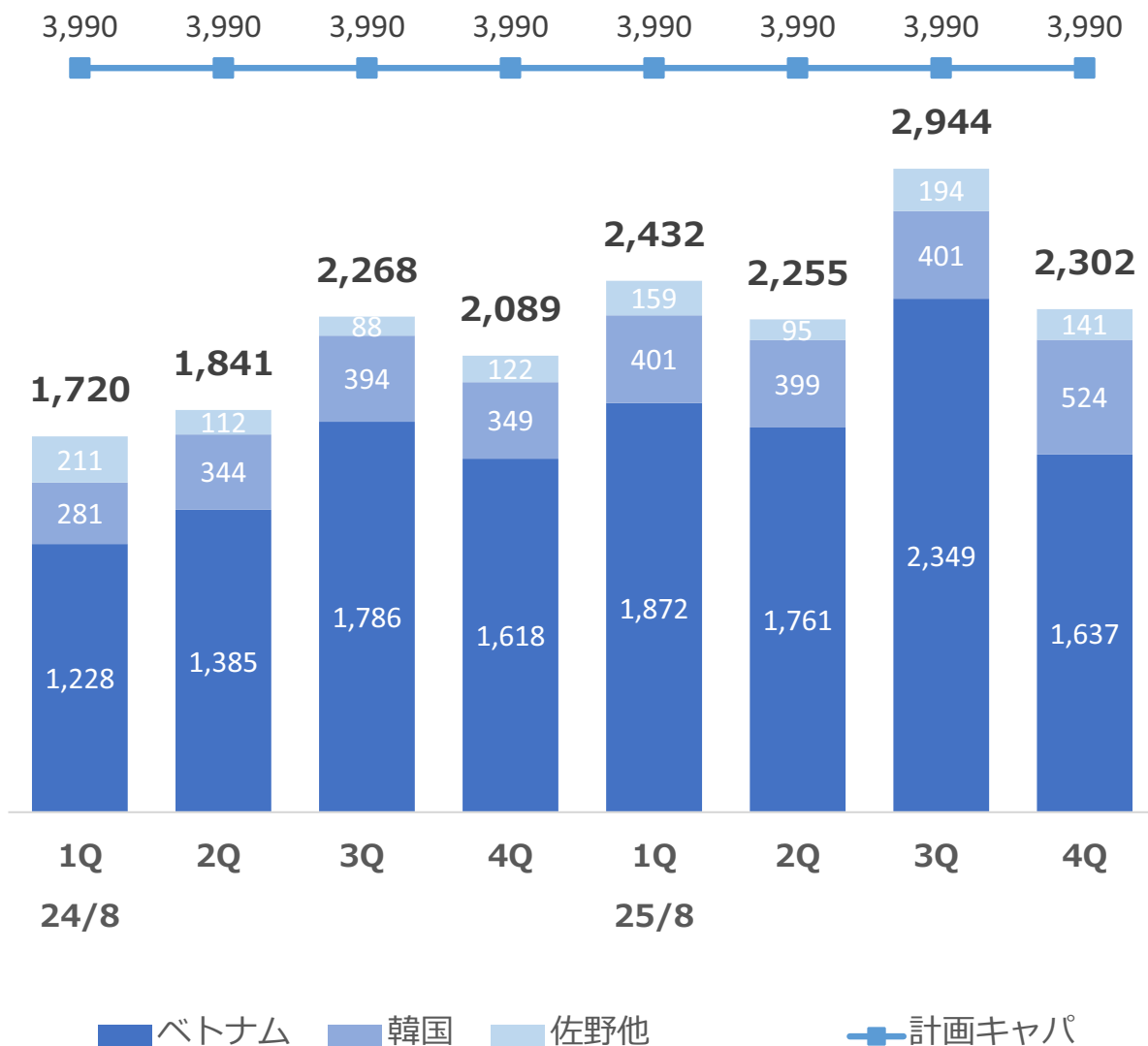


## Microwave

マイクロ波を利用した加熱装置やプラズマ発生装置をはじめ、実験用から産業用まで幅広い分野に対応した機器



## 高周波電源・マッチングユニット 生産実績台数



## ベトナム工場設備導入

### 【導入目的】

将来的な受注増への対応準備  
設備故障による減産リスク回避



内製部品の製造キャパUP



基板の実装ラインの増加により、  
生産対応種類が増加

# ご参考資料

|          |                                        |
|----------|----------------------------------------|
| 会社       | 株式会社アドテック プラズマ テクノロジー                  |
| 設立年月日    | 1985年1月26日                             |
| 所在地      | 広島県福山市引野町五丁目 6 番10号                    |
| 決算期      | 8月                                     |
| 資本金      | 835百万円（2025年8月末）                       |
| 代表者      | 代表取締役社長 森下 秀法                          |
| 従業員数（連結） | 523名（2025年8月末/臨時従業員除く）                 |
| セグメント    | 半導体・液晶関連事業<br>研究機関・大学関連事業              |
| グループ拠点   | 国内：広島・神奈川・栃木<br>海外：米国・英国・ベトナム・韓国・台湾・中国 |

## 半導体・液晶関連

半導体製造装置内でプラズマを発生させる高周波電源を主力製品とした関連製品の設計、製造、販売、サービスの提供

### ユーザー

- 半導体製造装置メーカー
- 光学機器メーカー etc.

### 主力製品

- 高周波電源(RFG)
- マッチングユニット(MU)
- 計測器
- 直流電源
- マイクロ波応用機器

### 会社名

株式会社アドテックプラズマテクノロジー  
Adtec Technology, Inc.  
Adtec Europe Limited  
ADTEC Plasma Technology Vietnam Co., Ltd.  
ADTEC Plasma Technology Korea Co., Ltd.  
ADTEC Plasma Technology Taiwan Ltd.  
ADTEC Plasma Technology China Ltd.

## 研究機関・大学関連

医療現場、国の研究機関等において使用される、治療装置や実験施設等の電源装置の設計、製造、販売

### ユーザー

- 国の研究機関
- 大学及び大学病院
- 一般産業 etc.

### 主力製品

- 粒子加速器電磁石励磁用電源
- 高電圧電源
- 直流電源
- マイクロ波応用機器

### 会社名

株式会社IDX

## アドテックグループの強み

### ▶顧客目線のきめ細かい技術サービス対応

日々進化する半導体製造装置に求められる高周波電源の開発の対応力  
電源専門メーカーとして高度化する顧客開発ニーズへ柔軟に対応できる

### ▶電源に特化した経営を行う事により、電源開発に注力でき、市場を取り込む等の意思決定が早い

周波数の安定性を重視した、高耐久性の製品開発力  
高周波電源の他、小型DC電源から大型キッカー電源、マイクロ波製品など多くのバリエーションを扱える

## RFG・MUの使用工程例

シリコンウェハー上に作られるICチップの前工程

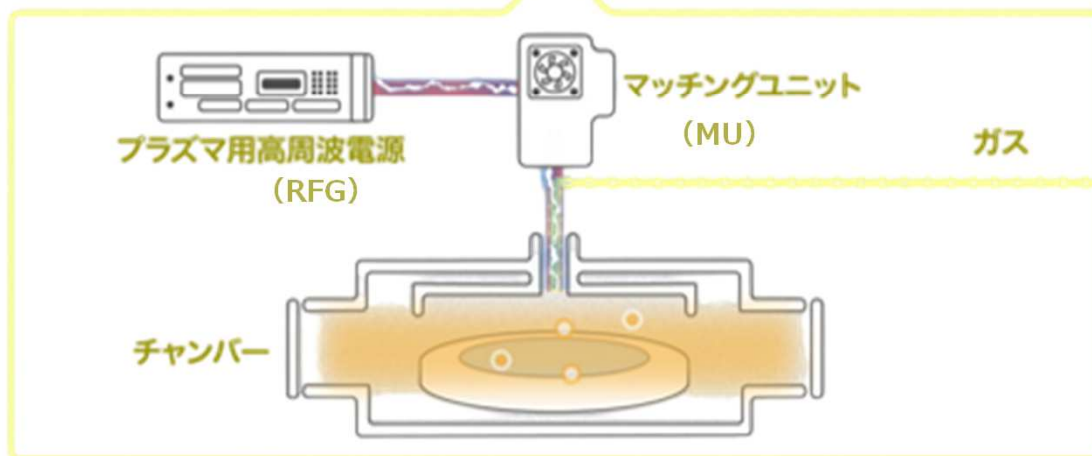


安定性  
Stability



ドライプラズマ  
プロセス

耐久性  
Durability



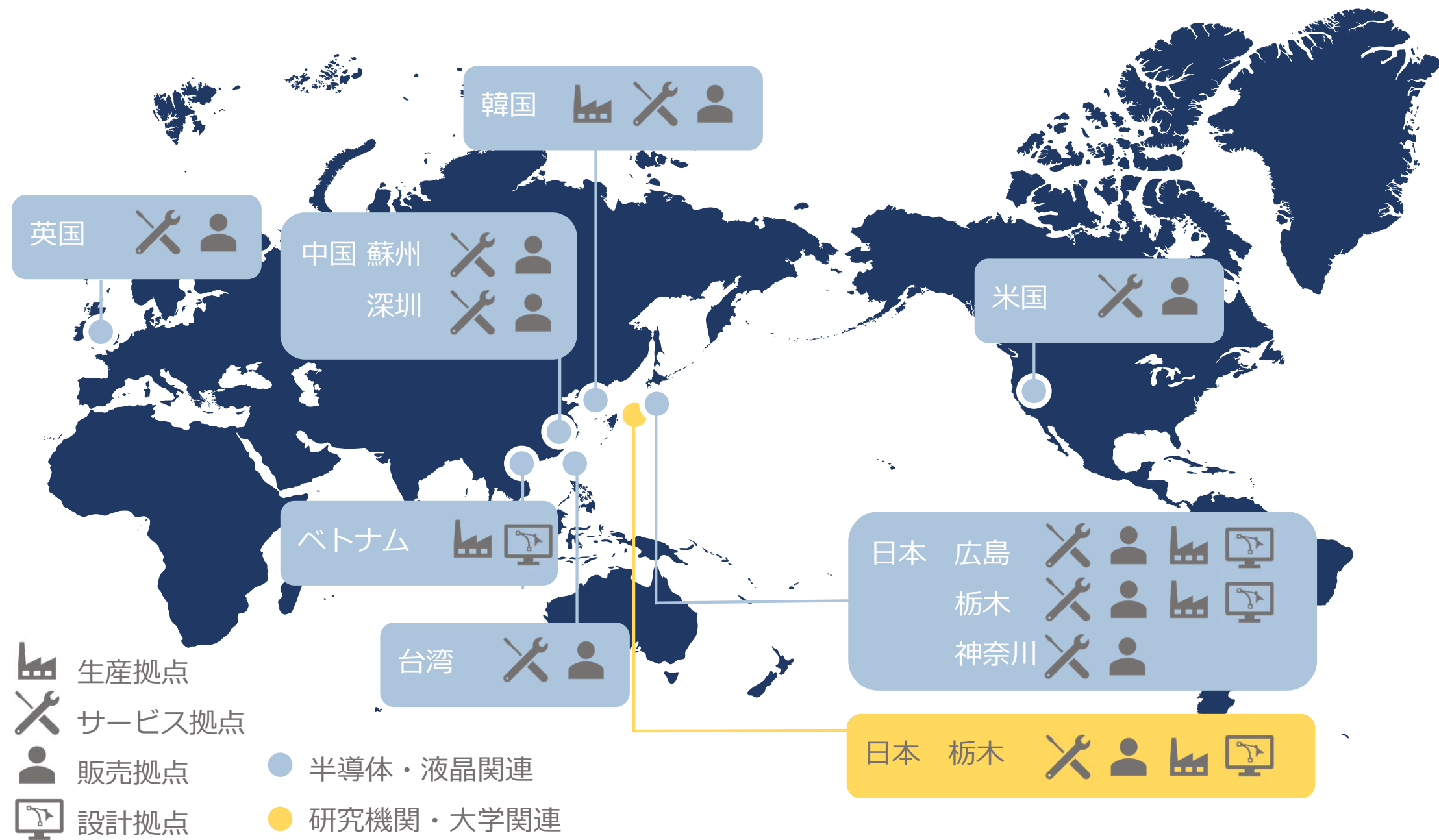
半導体製造プロセスにおいて、エッチングや成膜などの微細加工を実現する為に、プラズマ発生用の高周波電源は必要不可欠。

### 【求められる性能】

チャンバー内で起こる現象に合わせ、安定したプロセスを再現できる必要がある為、安定した正確な電力供給ができる制御技術と、耐久性が求められる。

### 【当社主力製品RFGの強み】

革新的な電気回路技術を用いて、故障率が低減した製品。



# ご清聴ありがとうございました。



## ■将来見通しに係る記述についての注意事項

本資料に記載した業績予想等の将来に関する記述は、現時点で得られた情報に基づいて当社が判断したものであり、様々な不確定要因を含んでおります。

従いまして、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性があります。